

Opération Nez rouge Longueuil-Rive-Sud

PLAN DE PARTENARIATS



Opération
Nez rouge^{MC}

7405 Terrasse du Centre
Saint-Hubert, Québec
J3Y 7Z6
nezrouge.rivesud@gmail.com

LA CRÉATION DE L'OPÉRATION NEZ ROUGE

C'est en 1984 que Jean-Marie de Koninck, professeur de mathématiques à l'Université Laval et entraîneur du Club de natation Rouge et Or a eu l'idée de mettre en place un service de raccompagnement durant le temps des Fêtes. Il cherchait un moyen original de financer les activités de son équipe, tout en aidant sa communauté. En créant Opération Nez rouge, Monsieur de Koninck s'est donné pour mission de valo-

Le maître d'œuvre de votre région :



Club de natation Velox de Saint-Hubert (anciennement Hippocampe).

Pour la campagne de l'année en cours, le Club de natation Velox de Saint-Hubert (Hippocampe) poursuit son travail à titre de maître d'œuvre. Le club s'implique dans les campagnes de l'Opération Nez rouge depuis 2005.

Le Club de natation Velox de Saint-Hubert est un organisme sans but lucratif inscrit auprès du Registraire des entreprises du Québec sous le numéro 1143244516.

Nos objectifs:

- * Promouvoir le sport et offrir aux jeunes athlètes de notre communauté un environnement de pratique sportive sain et motivant.
- * Soutenir la cause d'Opération Nez rouge et la sécurité routière dans notre région.
- * Augmenter l'accessibilité de nos programmes sportifs pour les jeunes par la réduction des coûts d'entraînement, d'équipement et de compétition, en remettant aux trois clubs partenaires la totalité des dons remis par les usagers du service de raccompagnement.

C'est avec votre appui que nous parviendrons
à atteindre nos objectifs.



L'OPÉRATION NEZ ROUGE LONGUEUIL-RIVE-SUD

L'Opération Nez rouge Longueuil-Rive-Sud reprendra ses activités pour une 31^e année par l'entremise du maître d'œuvre, le **Club de natation Velox de Saint-Hubert**.

Cette année encore, nous souhaitons impliquer les nageurs ainsi que les membres et bénévoles de notre club de natation dans un vaste campagne de sensibilisation à propos des dangers de la conduite avec facultés affaiblies en offrant le service de raccompagnement pour la période des Fêtes. Le but de cette implication est d'inviter les gens à faire des choix responsables et ainsi rendre les routes du Québec plus sécuritaires.

Les deux dernières années ont été atypique pour l'ensemble du Québec et Opération Nez rouge. Notre centrale offre un service sur un territoire couvrant les villes de Boucherville, Brossard, Saint-Lambert, Longueuil et ses arrondissements, Chambly, Carignan, Marieville, Sainte-Angèle-de-Monnoire, Candiac, La Prairie, Delson, Sainte-Catherine et Saint-Philippe. .

Nous souhaitons sensibiliser les citoyens et nous voulons répondre au plus grand nombre possible de demandes de raccompagnement.



Notre rôle ne s'arrête pas qu'au service de raccompagnement puisque nous faisons aussi un travail actif de sensibilisation.

Depuis 2006, nous avons participer à un programme de visite des écoles de notre région pour rejoindre les nouveaux conducteurs des niveaux secondaires IV, V et collégial afin qu'ils adoptent, des comportements sécuritaires sur la route. En 2019, nous avons visité 13 établissements d'enseignement pour sensibiliser près de 1300 jeunes de 16 à 21 ans.

Cette année, nous avons un partenariat avec la fondation CAA-Québec où nous offri- rons des séances d'informations à l'année pour les jeunes de secondaire V. Opération Nez rouge pourra ainsi vivre à l'année.

Cette implication, dans la plus grande campagne de sécurité routière du Québec, nécessite le soutien de nombreux partenaires qui, par leur généreux apport, permettent la mise sur pied de notre service de raccompagnement tout en soutenant nos nombreux bénévoles en centrale et sur la route; au service de la communauté.



L'OPÉRATION NEZ ROUGE LONGUEUIL-RIVE-SUD



Nos besoins sont grands tant au niveau logistique, matériel et financier. Lors . La facture d'essence, à elle seule, atteint en moyenne 10 000 \$ par campagne. Quant aux besoins logistiques fondamentaux, dont l'achat d'équipements et fournitures de bureau ainsi que les services de téléphonie, internet et impression; ils s'élèvent annuellement à près de 15 000\$.

Les organisateurs de la campagne sont tous des citoyens bénévoles à qui aucune rémunération salariale n'est versée, à l'exception de la coordonnatrice Nez rouge qui est embauché exclusivement par le maître d'œuvre à même son budget annuel d'entreprise.

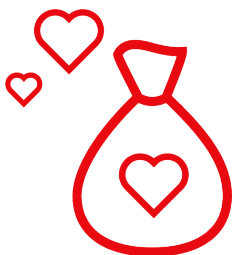
Notre budget d'opération est donc estimé à environ 25 000\$. Nous souhaitons compter sur votre précieuse collaboration en vous impliquant, à votre manière, à l'édition de l'année en cours de l'Opération Nez rouge Longueuil-Rive-Sud.

En tant que partenaire, vous aurez la chance de promouvoir votre entreprise par le biais de l'importante couverture médiatique et publicitaire qui encadre cette organisation. Notre organisation offre une visibilité directe auprès de 5000 personnes composées de bénévoles, d'athlètes, de parents du club de natation et de quelques milliers de personnes accompagnées. Radio, télévision journaux locaux et régionaux, revue Nez rouge et notre page Facebook seront au rendez-vous durant la durée de l'événement.

Le document ci-joint précise les détails de notre demande afin de vous permettre de prendre une décision éclairée. Pour de plus amples renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

Convaincu qu'une approche positive de la part des citoyens peut faire une différence, nous espérons une réponse favorable de votre part et nous vous remercions du temps que vous nous accordez.

Soyez au cœur de l'action, avec nous !



LE PLAN DE VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRES

Matériel, produits et services

Les entreprises qui désirent s'impliquer en fournissant du matériel, des produits ou des services essentiels à la tenue de l'Opération Nez rouge obtiendront une visibilité équivalente à la valeur marchande des produits ou services offerts.

Tableau des partenaires

Ce tableau permet d'afficher visiblement tous les partenaires dans la centrale d'opérations durant la durée de l'événement où plus de 1500 bénévoles y circuleront. La visibilité se du dernier vendredi de novembre jusqu'au 31 décembre. Le partenaire peut fournir une annonce à reproduire contenant ses coordonnées ou simplement son logo.

Soirée corporative (pour les contributions qui se qualifient selon le tableau de la page suivante)

Vous pouvez réserver une soirée, les soirs de raccompagnement entre le dernier vendredi de novembre et le 31 décembre. Votre logo sera affiché à l'entrée de la centrale d'opération, souhaitant la bienvenue à tous les bénévoles. Au centre d'appel, le nom de votre entreprise sera nommé par les téléphonistes lors de chaque demande de raccompagnement. Un privilège est également offert aux dirigeants et personnel de votre entreprise pour participer en tant que bénévoles lors de cette soirée.

Droits d'affichage (pour les contributions qui se qualifient selon le tableau de la page suivante)

Depuis 2014, le partenaire peut s'afficher en tant que « partenaire de l'Opération Nez rouge Longueuil-Rive-Sud » dans son commerce. Des conditions s'appliquent. Veuillez consulter le maître d'œuvre pour plus de détails.

Conditions de visibilité

Il incombe au partenaire de confirmer son engagement par écrit par le biais de l'entente se trouvant à la page suivante et de fournir les informations et le matériel requis dans les délais permettant au maître d'œuvre de dûment reconnaître la contribution du partenaire. Le maître d'œuvre ne peut garantir toute la visibilité décrite au Tableau de visibilité du présent plan de partenariats que dans la mesure où le partenaire respecte les délais et conditions nécessaires.

AUTRES FAÇONS DE CONTRIBUER* :



Coupons de raccompagnement: Achat de coupons de raccompagnement prépayés à être distribués à vos employés lors de votre party de bureau pour les sensibiliser à faire un choix responsable. *Veuillez vérifier avec nous d'abord si nous offrons le service de raccompagnement ce soir-là et si votre party a lieu sur le territoire désigné de notre région.*

Présence de la mascotte à votre party de bureau: Veuillez nous contacter pour obtenir le formulaire de réservation de la mascotte.

Organisation d'équipes de raccompagnements: Si votre entreprise forme trois (3) équipes ou plus pour effectuer des raccompagnements dans une même soirée, nous afficherons votre logo à l'entrée de la centrale et la présence de vos équipes sera mentionnée sur notre page Facebook.

* Options ne donnant pas droit aux avantages du tableau de visibilité de la page suivante.



CONTACT

Pour toutes informations supplémentaire, vous pouvez communiquer avec nous en tout temps.

Coordonnatrice :

Cynthia Chartrand Jetté : 514-214-8633
Courriel: nezrouge.rivesud@gmail.com

7405 Terrasse du Centre
Saint-Hubert, QC J3Y 7Z6



Opération Nez rouge
Longueuil-Rive-Sud

www.operationnezrouge.com



LE TABLEAU DE VISIBILITÉ

	Platine 5000\$ et +	Or 2000\$ - 4999\$	Argent 1000\$ - 1999\$	Bronze 500\$ - 999\$	Cuivre 499\$ ou -
Exclusivité de votre domaine	✓				
Votre logo sur notre correspondance écrite*	✓				
Mention de votre partenariat sur les ondes de FM103,3	✓				
Soirées corporatives*	1	1			
Votre logo sur nos affiches *	✓	✓			
Invitation à la conférence de presse locale (S'il y a lieu)	✓				
Droits d'affichage*	✓	✓	✓		
Votre logo sur le tableau des partenaires*	✓	✓	✓	✓	✓

* Voir page précédente pour plus de détails.



Veillez noter que tous les dons, produits promotionnels ou suggestions de partenariats sont les bienvenus.



ENTENTE DE PARTENARIAT

Entre

« Le partenaire »

Nom de l'entreprise : _____

Personne-ressource : _____

Adresse : _____

Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopieur : _____

Courriel : _____

Et

Opération Nez rouge Longueuil Rive-Sud, 7405 Terrasse du Centre, St-Hubert , Québec, J3Y 7Z6.

Les parties conviennent de ce qui suit :

Le partenaire s'engage à faire un don d'une valeur de:

Ce don est offert sous forme de:

- 5000\$ et + (statut Platine)
- 2000\$ à 4999\$ (statut Or)
- 1000\$ à 1999\$ (statut Argent)
- 500\$ à 999\$ (statut Bronze)
- 499\$ ou - (statut Cuivre)

Contribution en argent. Indiquer le montant exact: _____ \$

Matériel, produits ou services suivants: _____

Autres options:

- Achat de _____ coupons de raccompagnement à ___\$ l'unité
- Visite de la mascotte
- Organisation d'équipes de raccompagnements:

Date et endroit de votre party:

Soirée désignée : _____ décembre Nom de la personne-contact : _____

Nombre d'équipes anticipées : _____ Téléphone : _____ Courriel : _____

Le partenaire s'engage également à faire parvenir:

- L'entente présente dûment remplie et signée à nezrouge.rivesud@gmail.com ;
- Le logo haute résolution de son entreprise à nezrouge.rivesud@gmail.com ;
- Le paiement par chèque, si applicable, à l'ordre de « *ONR Longueuil-Rive-Sud* », 7405 Terrasse du Centre, Saint-Hubert, QC, J3Y 7Z6;
- Tout article promotionnel nécessaire au déroulement de la campagne et tout matériel, produits ou services offerts, selon les modalités à convenir avec le représentant du maître d'œuvre.

Opération Nez rouge Longueuil-Rive-Sud s'engage à offrir la visibilité précisée au Tableau de visibilité de son plan de partenariats, si applicable et en fonction de la valeur de la contribution.

En foi de quoi les parties ont signé :

Signature : _____
Partenaire

Date : _____

Signature : _____
Représentant ONR Longueuil-Rive-Sud

Date : _____

